

## แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2557-2559



### หลักการจัดทำแผนแม่บท

-สอดคล้องกับทิศทางการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประเทศ

-ครอบคลุมมิติการเรียนรู้ของผู้เรียน และการดำเนินงานของ ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และผู้ผลิตสื่อ

-หมวดสาระพร้อมกับแผนพัฒนาการศึกษา ศธ. ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2556-2559

-เป็นกรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการของแต่ละองค์กรหลัก

### วิสัยทัศน์

ประชาชนได้รับโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการใช้ ICT เพื่อการศึกษา

### พันธกิจ

- 1.ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพด้านการพัฒนา และ การใช้ ICT
2. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์
- 3.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อการศึกษา
- 4.พัฒนาระบบ ICT เพื่อการบริหารจัดการและการบริการ
- 5.ส่งเสริมการวิจัยพัฒนางานองค์ความรู้ด้าน ICT เพื่อการศึกษา

### เป้าหมาย “Ubiquitous Learning”

-การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ (Enabling) คือ เพิ่มศักยภาพการศึกษาค้นคว้าและการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online)

-การเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา (Engaging) คือ เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้โดยไม่ขาดความต่อเนื่องด้วยการใช้อุปกรณ์ส่วนตัวที่ทันสมัย (BYOD : Bring Your Own Device)

-ความหลากหลายของการเรียนรู้ (Empowering) คือ เพิ่มความสามารถและอิสระในการเลือกวิถีการ และสื่อการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบในห้องเรียนแห่งอนาคต (Future Class room)

- 1.ยกระดับความสามารถของผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้ ICT เพื่อการศึกษา
- 2.ส่งเสริมสนับสนุนระบบการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนาผู้เรียน
- 3.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ
- 5.ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการศึกษา



**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับความสามารถของผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษา ในการใช้ ICT เพื่อการศึกษา

**เป้าประสงค์** ผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา

**มาตรการในยุทธศาสตร์ที่ 1**

- 1.ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้ผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษามีการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน
2. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการศึกษา อบรม และศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 3.สร้างแรงจูงใจและโอกาสความก้าวหน้าในสายงาน (Career path) ที่เหมาะสม ให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 4.ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้ผู้สอนมีการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการเรียนการสอน

5. สร้างกลไกความร่วมมือกับภาคเอกชนในการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน หรือสร้างนวัตกรรม

6. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาและใช้งานซอฟต์แวร์แบบเปิดเผยแพร่รหัส (Open Source) รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์แบบมีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย

7. ผลักดันการบริหารจัดการเรื่องลิขสิทธิ์ในการพัฒนาตลอดจนถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้เป็นของกระทรวงศึกษาธิการ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมสนับสนุนระบบการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์

**เป้าประสงค์** มีสื่อเนื้อหาสาระการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการเรียนการสอน อย่างเหมาะสมตามหลักสูตร

### **มาตรการในยุทธศาสตร์ที่ 2**

1. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการผลิตสื่อการเรียนรู้ ในทุกระดับและทุกประเภทการศึกษา ที่สามารถใช้กับเครื่องมืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย

2. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการผลิตสื่อการเรียนรู้ ที่สามารถใช้ร่วมกันได้ระหว่างคนพิการและบุคคลทั่วไป (Universal Design)

3. กำหนดให้มีหรือใช้มาตรฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

4. จัดให้มีกระบวนการรับรองมาตรฐานสื่อการเรียนรู้ รวมทั้งมีการทบทวนและเผยแพร่ให้เหมาะสมต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

5. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการสร้างความร่วมมือกับองค์กรที่ดูแลคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ในการจัดทำหลักสูตรและอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

6. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการใช้ระบบการเรียนรู้ทางไกลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

7. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS)

8. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) ภายในหน่วยงาน ตลอดจนถึงการถ่ายทอด เผยแพร่ความรู้ทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ประชาชน

9. พัฒนาคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา ให้มีความทันสมัยทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

10. บูรณาการระบบการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้และผลงานการวิจัย รวมทั้งจัดตั้งศูนย์กลางการบูรณาการสื่อการเรียนรู้แห่งชาติ (National Learning Center)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**เป้าประสงค์** มีการจัดสรรคลื่นความถี่และโครงสร้างพื้นฐานในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนถึงเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network) ที่สามารถให้บริการเพื่อการศึกษาได้อย่างทั่วถึงและมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เพียงพอ

### **มาตรการในยุทธศาสตร์ที่ 3**

1. บูรณาการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีไร้สายที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยี 3G เป็นต้น
2. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ในการเข้าถึงสื่อการเรียนการสอน และการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์
3. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการนำร่องพัฒนาห้องเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การใช้ อินเทอร์เน็ตไร้สายที่มีคุณภาพ เป็นต้น รวมทั้งการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้กับผู้เรียนอย่างเพียงพอ
4. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อการศึกษาในระบบไซเบอร์โฮม
5. จัดสรรคลื่นความถี่และพัฒนาโครงข่ายวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับ บริการการศึกษาได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ
6. จัดให้มีกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่าง ครบถ้วน

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ**

**เป้าประสงค์** มีคลังข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการด้านการศึกษา

#### **มาตรการในยุทธศาสตร์ที่ 5**

1. ส่งเสริมสนับสนุนการมีบทบาทของกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
2. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และกำหนดทิศทางการวิจัยที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ใหม่
3. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และกำหนดทิศทางการวิจัยที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ใหม่
4. สร้างเครือข่ายนักวิจัย และสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศ หรือ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์
5. สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ระหว่างภาคเอกชน สถาน ประกอบการ และสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
6. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลงานวิจัยระหว่างสถานศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับงานวิจัย

#### **อ้างอิง**

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

## สาระสำคัญของนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ผลผลิต จุดมุ่งหมายและจุดเน้น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงกำหนดกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับตามหลักสูตรและส่งเสริมความสามารถด้านเทคโนโลยี เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้

**กลยุทธ์ที่ 2** ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความเป็นไทย และวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ 3** ขยายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึงครอบคลุมผู้เรียน ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งระบบให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาตามแนวทางการกระจายอำนาจทางการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และความร่วมมือกับองค์กรส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 6** จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสันติสุขในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้





### ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จะสำเร็จได้ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. การสร้างระบบสนับสนุนส่งเสริม ที่เชื่อมโยงการทำงานของสถานศึกษาและครู กับการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

เช่น การปรับหลักสูตร การกระจายอำนาจการบริหารให้สถานศึกษาที่มีความพร้อมและศักยภาพเหมาะสม

2. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการจัดการศึกษา เช่น แท็บเล็ตพีซี ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น

3. การพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งกลุ่มโรงเรียนศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาค (Education Hub) กลุ่มโรงเรียนวิทยาศาสตร์ กลุ่มโรงเรียนสู่มาตรฐานสากล กลุ่มโรงเรียนในฝัน กลุ่มโรงเรียนดีศรีตำบล และกลุ่มโรงเรียนขนาดเล็กที่เป็นศูนย์การเรียนรู้คุณภาพ

4. การกระจายโอกาสทางการศึกษา โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมแก่ประชาชนทุกกลุ่ม

5. การส่งเสริมให้บุคคลที่เกี่ยวข้องและองค์กรต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้เรียนอย่างเป็นองค์รวม

ทั้งการระดมทรัพยากร การร่วมจัดการศึกษาและการช่วยเหลือดูแลนักเรียน ทั้งการดูแลด้านพฤติกรรมและความก้าวหน้าทางวิชาการของนักเรียน

### อ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

## การนำทฤษฎีบริหารการศึกษามาใช้ในการบริหารโรงเรียน



ในแต่ละโรงเรียนจะมีบริบทหรือสิ่งแวดล้อมภายในภายนอกที่แตกต่างกัน การนำทฤษฎีบริหารมาใช้ก็เหมือนการเลือกวิธีการหรือกลยุทธ์ในการทำงานที่เหมาะสม ซึ่งเราต้องเข้าใจว่า ทฤษฎีใดเหมาะสมกับโรงเรียนของเรา โดยต้องคำนึงถึงนโยบายการศึกษาชาติ กฎหมายที่เกี่ยวกับการศึกษา อีกด้วย

### หลักการบริหารแนวพุทธ

ทฤษฎีการบริหารการศึกษา มีการพัฒนามาตามขั้นตอน และกาลเวลา หากเลือกใช้จะใช้ทฤษฎีใด สิ่งที่เป็นหัวใจหลักหรือเป็นหลักยึดอันดับแรก สิ่งนั้นก็คือ หลักแห่งพระพุทธศาสนา เพราะหากผู้บริหารมีคุณธรรมแล้วย่อมเป็นที่เชื่อถือศรัทธา รักใคร่ ของผู้ใต้บังคับบัญชา เมื่อกุมหัวใจคนได้แล้ว การร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาโรงเรียน ก็จะประสบผลสำเร็จ ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรมีคุณธรรมที่พึงประสงค์กล่าวคือ มีธรรมะผู้นำ อันได้แก่ พรหมวิหาร 4 สังคหวัตถุ 7 อคติ 4

พรหมวิหาร 4 คือ ธรรมของผู้ใหญ่ 4 ข้อ ประกอบด้วย เมตตา กรุณา มุทิตา และอุเบกขา เมตตา มีรากศัพท์เดียวกับคำว่า ไมตรี คือความเป็นมิตร ซึ่ง เมตตา คือ คิดดี-มีโอกาสดีทำดี กรุณา คือช่วยเหลือผู้ที่ประสบปัญหา มุทิตา คือการพลอยยินดี และอุเบกขา คือ การรู้จักวางเฉยในสถานการณ์ที่เหมาะสม

สังคหวัตถุ 4 แปลว่า แนวทางการสงเคราะห์ (ช่วยเหลือ) 4 แบบ เป็นธรรมในการผูกมิตร ทำให้คนทั้งหลายรักใคร่ชอบพอ 4 ข้อนี้ คือ ทาน ปิยวาจา อตถจริยา และสมานัตตาทาน ซึ่ง ทาน คือการให้ ปิยวาจา คือการพูดจาอ่อนหวาน อตถจริยา คือการทำตัวให้เป็นประโยชน์ และ สมานัตตา คือ วางตนอย่างเหมาะสม รู้กาลเทศะ

อคติ 4 ที่ควรต้องเว้นคือ ฉันทาคติ อคติเพราะรักหรือชอบ โทสาคติ อคติเพราะโกรธ โมหาคติ อคติเพราะหลง และภยาคติ อคติเพราะกลัวภัย ซึ่งผู้นำมีหน้าที่ต้องตัดสินเรื่องราวต่าง ๆ ต้องจัดการข้อพิพาทต้องแบ่งผลประโยชน์ระหว่างฝ่ายต่าง ๆ จึงต้องมีอคติน้อยที่สุด จึงจะเกิดความเป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุก ๆ ฝ่าย

ทั้งนี้ เมื่อมีหลักธรรมะดังกล่าวแล้ว จึงนำไปสู่ ศรัทธา คือ เชื่อผู้นำ ยินดีกระทำตามด้วยความรักและนับถือ เมื่อมีขวัญและกำลังใจ ความขยันขันแข็งก็ตามมา เรียกว่า เกิดความวิริยะ อุตสาหะ ขณะนี้ผู้บริหารก็พัฒนาปัญญาควบคู่ไปกับการกุมหัวใจคนไว้ได้



### หลักและทฤษฎีการบริหารจากชาติตะวันตก

หลักและทฤษฎีการบริหารที่นำมาจากชาติตะวันตก มีมากมายหลายวิธีการตามยุคสมัย เนื่องจากมีนักการศึกษาไทย ได้ไปเรียนรู้แล้วนำมาประยุกต์ใช้กับประเทศไทย ซึ่งมีทั้งที่สำเร็จและไม่สำเร็จ

ทั้งนี้ ทฤษฎีทางการบริหารและวิวัฒนาการการบริหารการศึกษา แบ่งออกดังนี้

ระยะที่ 1 ยุคนักทฤษฎีการบริหารสมัยดั้งเดิม (The Classical organization theory) ระหว่าง ค.ศ. 1887 – 1945 แบ่งย่อยเป็น 3 กลุ่ม คือ

1.กลุ่มการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ของ เทย์เลอร์ (Scientific Management) ของ เฟรดเดอริก เทย์เลอร์ (Frederick Taylor) ความมุ่งหมายสูงสุดของแนวคิดเชิงวิทยาศาสตร์คือ จัดการบริหารธุรกิจหรือโรงงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2.กลุ่มการบริหารจัดการ(Administration Management) หรือ ทฤษฎีบริหารองค์การอย่างเป็นทางการ(Formal Organization Theory ) ของ อังรี ฟาโยล ( Henri Fayol ) บิดาของทฤษฎีการปฏิบัติการและการจัดการตามหลักบริหาร

3.ทฤษฎีบริหารองค์การในระบบราชการ (Bureaucracy) มาจากแนวคิดของ แมกซ์ เวเบอร์ (Max Weber)

ระยะที่ 2 ยุคทฤษฎีมนุษยสัมพันธ์ (Human Relation ) ระหว่าง ค.ศ. 1945 – 1958 Follette ได้นำเอาจิตวิทยามาใช้ และได้เสนอการแก้ปัญหาความขัดแย้ง (Conflict) ไว้ 3 แนวทาง คือ 1.Domination ใช้อำนาจอีกฝ่ายสยบลง 2.Compromise คนละครึ่งทาง และ 3.Integration คือ ได้ประโยชน์ทั้ง 2 ทาง

ระยะที่ 3 ยุคการใช้ทฤษฎีการบริหาร(Administrative Theory) หรือการศึกษาเชิงพฤติกรรมศาสตร์ (Behavioral Science Approach)ตั้งแต่ ค.ศ. 1958 – ปัจจุบัน ที่ใช้หลักระบบงาน+ความสัมพันธ์ของคน+พฤติกรรมขององค์การ

1.เชสเตอร์ ไอ บาร์นาร์ด (Chester I Barnard ) เขียนหนังสือชื่อ The Function of The Executive ที่กล่าวถึงงานในหน้าที่ของผู้บริหาร โดยให้ความสำคัญต่อบุคคล ระบบของความร่วมมือองค์การ และเป้าหมายขององค์การ กับความต้องการของบุคคลในองค์การต้องสมดุลกัน



2. ทฤษฎีของมาสโลว์ ว่าด้วยการจัดอันดับขั้นของความต้องการของมนุษย์ (Maslow – Hierarchy of needs) เป็นเรื่องแรงจูงใจ แบ่งความต้องการของมนุษย์

3. ทฤษฎี X ทฤษฎี Y ของแมคกรีเกอร์ (Douglas MC Gregor Theory X, Theory Y) เสนอแนวความคิดการบริหาร อยู่บนพื้นฐานของข้อสมมติฐานเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ต่างกัน ทฤษฎี X (The Traditional View of Direction and Control) ใช้การบริหารจัดการ โดยเน้นการใช้เงิน วัตถุ เป็นเครื่องล่อใจ เน้นการควบคุม การสั่งการ เป็นต้น ส่วนทฤษฎี Y (The integration of Individual and Organization Goal) จะไม่ควบคุมอย่างเข้มงวด แต่จะส่งเสริมให้รู้จักควบคุมตนเอง

4. อุชิ (Ouchi) ชาวญี่ปุ่นได้เสนอ ทฤษฎี Z (Z Theory) (William G. Ouchi) ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัย UCLA (U of California Los Angeles) โดยทฤษฎีนี้ได้รวมเอาหลักการของทฤษฎี X, Y เข้าด้วยกัน แนวความคิดก็คือ องค์กรต้องมีหลักเกณฑ์ที่ควบคุมมนุษย์ แต่มนุษย์ก็รักความเป็นอิสระ และมีความต้องการหน้าที่ของผู้บริหารจึงต้องปรับเป้าหมายขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบุคคลในองค์กร

## อ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

## การศึกษาไทย ใน AEC



### แนวโน้มของการศึกษาไทย ใน AEC

เมื่อเทียบกับหลายประเทศในอาเซียนแล้ว วงการการศึกษาไทยนับว่า มีศักยภาพสูงเป็นอันดับต้น ๆ โดยมีมหาวิทยาลัย 2 แห่งของไทยติดอันดับมหาวิทยาลัยดีที่สุดใน 400 อันดับแรกของโลกปี 2554 ซึ่งจัดอันดับพร้อมทั้งให้คะแนนโดย Quacquarelli Symonds (QS)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยของไทย ยังได้รับความนิยม ในฐานะที่เป็นจุดหมายของการศึกษาต่อของนักศึกษาประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง สปป.ลาว กัมพูชา และพม่า ขณะที่ภาษาไทยเอง ก็เริ่มเป็นที่นิยมในการเรียนเช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านมองว่า ภาษาไทยมีความสำคัญในการสื่อสารและการจ้างงาน จนมีนักวิเคราะห์บางรายมองว่า ที่ตั้งของไทยซึ่งอยู่ใจกลางของอาเซียน เป็นปัจจัยเอื้อให้ เมื่อเปิด AEC แล้ว ภาษาไทยอาจกลายเป็นภาษากลางของอาเซียน ทัดเทียมภาษาอังกฤษเลยทีเดียว อันจะยิ่งดึงดูดให้นักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน เดินทางเข้ามาศึกษาต่อในไทยมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจด้านการศึกษาของไทย

อย่างไรก็ตาม หลังจากการเปิด AEC วงการศึกษาไทยอาจต้องเผชิญคู่แข่งอย่าง สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีข้อได้เปรียบตรงที่เมื่อมองโดยภาพรวมแล้ว ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของโลก อยู่ในระดับดีกว่าไทย

### การปรับตัวด้านการศึกษาของไทย เพื่อรองรับการเปิด AEC

สถาบันการศึกษาของไทยหลายแห่งเริ่มดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปิด AEC ไม่ว่าจะเป็นการเปิดหลักสูตรนานาชาติ เพื่อดึงดูดนักศึกษาในอาเซียนมาเรียนในไทยมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน โดยจะจัดสรรทุนให้นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทย ไปศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศอื่นในอาเซียน และถ่ายโอนหน่วยกิตกลับมายังสถาบันอุดมศึกษาต้นสังกัดในไทย

ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาในอาเซียนมีความรู้และความเข้าใจ ในวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มยิ่งขึ้น อันเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการขยายการทำธุรกิจไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งจะเปิดกว้างในอนาคต

ทั้งนี้ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ตั้งโครงการ “พ.ศ. 2555 ปีแห่งการพูดภาษาอังกฤษ (English Speaking Year 2012)” ขึ้น ซึ่งกระทรวงฯ ได้ขอความร่วมมือสถานศึกษา ในสังกัดให้กำหนดให้นักเรียนพูดภาษาอังกฤษกันในวันจันทร์ของทุกสัปดาห์ เพื่อฝึกฝนให้สามารถสื่อสารกับเพื่อนบ้านในอาเซียนรวมถึงทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งยังมีนโยบายเปลี่ยนแปลงเวลาเปิดเทอม ของสถาบันการศึกษาในไทย ให้ตรงกับประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน โดยภาคเรียนที่ 1 อยู่ระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม และภาคเรียนที่ 2 อยู่ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม เพื่อให้เอื้อต่อการถ่ายโอนหน่วยกิต ของนักศึกษาที่ไปเรียนต่อต่างประเทศหรือนักศึกษาต่างชาติที่มาเรียนในไทย



### โอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการธุรกิจการศึกษา ที่ต้องการขยายไปยังตลาดอื่นในอาเซียน

ผู้ประกอบการธุรกิจการศึกษา ยังมีโอกาสขยายตลาดอีกมาก หากพิจารณาจากความต้องการทางการศึกษาที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรอาเซียน โดยหลังจากเปิด AEC แล้ว ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินกิจการหลากหลายรูปแบบได้ง่ายขึ้น

อาทิ การให้บริการการศึกษาแบบออนไลน์ การตั้งสถาบันการศึกษา หรือวิทยาเขตในอาเซียน รวมทั้งการส่งบุคลากรครูไปสอนยังประเทศต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการบริการด้านการศึกษาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การเปิดเสรีภายใต้ AEC ด้านการศึกษาอาจต้องเผชิญกับข้อจำกัดด้านกฎหมายของประเทศต่าง ๆ อาทิ การจำกัดจำนวนผู้ให้บริการด้านการศึกษา สิทธิในการถือครองที่ดินของนักลงทุน

ต่างชาติ มาตรการด้านภาษีที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจดังกล่าวของนักลงทุนต่างชาติ และการขอใบอนุญาตด้านการให้บริการ

ทั้งนี้ การเปิดเสรีด้านการให้บริการการศึกษาจะสำเร็จได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากประเทศสมาชิก ในการแก้ไขกฎหมายบางข้อ ให้เอื้อต่อการลงทุนของต่างชาติมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการก็ควรให้ความสำคัญ กับความหลากหลายของวัฒนธรรม ของประเทศใน อาเซียน ที่ต้องการขยายตลาดเพื่อประกอบการ วางนโยบายด้านต่าง ๆ ของสถานศึกษา อาทิ คอร์สที่เปิดสอน รวมทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ

## อ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

## การวิจัยถึงปัจจัยการตัดสินใจเลือกที่เรียนภาษาอังกฤษใน กทม. ระดับประถมศึกษา



ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายมากกว่าครึ่งหนึ่งของโลก โดยปัจจุบันระบบสื่อสารและเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาสูงมากขึ้น ทำให้เกิดแรงกดดันให้ผู้ใช้เทคโนโลยีเป็นต้องเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และแรงกดดันอีกส่วนหนึ่งเกิดจากการจะเปิดการค้าเสรีอาเซียน ในปี พ.ศ.2558 ทำให้มีความต้องการศึกษาทางด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ “ณเดชน์ อภิวุฒิกาญจนานภา” นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต และ “ดร.ไกรชิต สุตะเมือง” ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ได้ทำการศึกษาในหัวข้อ “การตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนภาษาอังกฤษ และเพื่อศึกษาปัจจัยทางตรง ที่มีความสัมพันธ์ในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานที่เรียนพิเศษภาษาอังกฤษ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยอื่น ๆ กับการตัดสินใจในการเลือกสถานที่เรียนพิเศษภาษาอังกฤษ

การศึกษาดังกล่าว ได้สอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีสถานะภาพสมรส ซึ่งอายุและระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถานที่เรียนระดับประถม ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับ ผลการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบโดยตรง ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเรียนพิเศษภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

**1.ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับราคาค่าเล่าเรียนที่กำหนดชัดเจน รองลงมาเป็นเรื่องการเก็บค่าเล่าเรียน ที่ครอบคลุมทั้งหมดโดยไม่มีเก็บเพิ่มทีหลัง ซึ่งจะเห็น



ได้ว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความชัดเจนของราคา โดยเป็นราคาที่จ่ายไปแล้วตอนลงทะเบียนแล้วไม่มีการเก็บเพิ่มเติม ส่วนราคาของการเรียนพิเศษ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ซึ่งแสดงว่าราคาลงทะเบียนจะสูงหรือต่ำ จะมีผลในการพิจารณาหลังสุด

**2.ด้านสถานที่เรียน** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับความสะอาดและปลอดภัยของสถานที่เรียน รองลงมาเป็นการทำเลที่ตั้งเดินทางไปมาสะดวก ซึ่งจะเห็นได้ว่า สถานที่เรียนจะต้องสะอาด , ปลอดภัย มีทำเลไปมาสะดวก มีรถเข้าถึงได้สะดวก การเดินทางมาเรียนได้สะดวกสบาย



**3.ด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่สอน สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน รองลงมาเป็นการนำเสนอนำหน้าห้อง เพื่อเพิ่มทักษะการแสดงออก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ จะต้องจัดเนื้อหาให้สอดคล้องกับผู้เรียน และจะต้องมีการนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนมาที่หน้าห้อง เพื่อฝึกทักษะภาษาอังกฤษ

**4.ด้านผู้สอนและสื่อการสอน** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับครูผู้สอน ต้องมีเทคนิคในการถ่ายทอดความรู้ได้ดี รองลงมาคือครูผู้สอนเป็นชาวต่างชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ครูสอนภาษาอังกฤษ ต้องเป็นครูต่างชาติ และจะต้องมีเทคนิคในการสอนเป็นอย่างดี

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลกระทบโดยตรง ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเรียนพิเศษ ภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

**1.ด้านภาพลักษณ์สินค้า (Brand Image)** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความประทับใจในการให้บริการ รองลงมาคือ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือกับบุคคลทั่วไป ซึ่งจะเห็นว่า

ภาพลักษณ์ของโรงเรียน จะอยู่ที่การให้บริการของโรงเรียน และโรงเรียนจะต้องมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป

**2.ด้านความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty)** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการบอกต่อแนะนำเพื่อนเข้ามาเรียน รองลงมาคือมีการเรียนคอร์สต่อเนื่องไปเรื่อย ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นความภักดีต่อสินค้า โดยการแนะนำเพื่อนให้มาเรียน และทางโรงเรียนจะต้องมีคอร์สให้เรียนต่อเนื่องไปเรื่อย ๆ โดยมีความภักดีต่อสินค้าน้อย และพร้อมที่จะไปเรียนที่อื่น ๆ ได้ ดังนั้น เมื่อนักเรียนมีการลงทะเบียนเรียนแล้ว ทางโรงเรียนจะต้องมีคอร์สให้เรียนต่อเนื่องไปเรื่อย ๆ

**3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับอุปกรณ์การเรียนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 8.60 รองลงมาคือ อุปกรณ์มีเพียงพอต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 8.59 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ปกครองต้องการให้นักเรียนเรียนได้ โดยไม่บกพร่องจากอุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ

ทั้งนี้ จากผลการศึกษา วิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเรียนพิเศษภาษาอังกฤษ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตัดสินใจเลือกเรียนพิเศษภาษาอังกฤษ เนื่องจากมีความพอใจในการดูแลเอาใจใส่บุคลากรที่ส่งมาเรียน รองลงมาคือคาดหวังว่า ส่งมาเรียนที่โรงเรียนพิเศษแล้ว จะช่วยให้เสริมทักษะการเรียนภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น ซึ่งจะเห็นว่า ในภาพรวมแล้ว ผู้ปกครองจะมีความพึงพอใจในส่วนของ การดูแลเอาใจใส่ และการบริการเป็นอันดับต้น ๆ

สำหรับ ข้อเสนอแนะเพื่อปฏิบัติการจริง จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

-ผู้ประกอบการที่จะทำการปรับปรุง หรือผู้ประกอบการรายใหม่ ที่จะดำเนินธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ ระดับชั้นประถมศึกษา นั้น สิ่งที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือก จะยังอยู่ที่ผู้ปกครองเป็นสำคัญ โดยการวิจัยพบว่า การบริการที่ถูกใจผู้ปกครอง , การเดินทางรับ-ส่งบุตรของผู้ปกครอง ที่สะดวกสบาย และครูผู้สอนมีชื่อเสียง สามารถถ่ายทอดให้กับนักเรียนได้ จะเป็นทางเดียวกับชื่อเสียงของโรงเรียน ซึ่งถ้าโรงเรียนปรับปรุงส่วนต่าง ๆ เหล่านี้ได้ ก็คาดว่า จะสามารถทำให้นักเรียน ไม่ไปเรียนที่โรงเรียนอื่น

-ในการทำการตลาด ผู้ประกอบการควรจะเน้นหนักการทำตลาดกับกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มคนที่มีช่วงอายุ 41-50 ปี ซึ่งจะมีแนวโน้มที่จะส่งบุตรมาเรียนภาษาอังกฤษได้มากกว่ากลุ่มอื่น

## อ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

## การวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเรียนกวดวิชา ม.ปลาย



ปัจจุบันการเรียนกวดวิชา ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อระบบการศึกษาไทย โดยเฉพาะการเรียนกวดวิชา เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ที่มีการแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา “สาลินี คັນธนะ” คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้ทำการศึกษาในหัวข้อ “ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง” เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจสถาบันกวดวิชา รวมถึงสถาบันการศึกษา ที่จะได้ทราบถึงปัจจัย และเหตุผล เพื่อนำไปพิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักเรียนที่เรียนกวดวิชาส่วนใหญ่ เรียนอยู่ในสายวิทยาศาสตร์ รองลงมา คือ สายศิลป์-คำนวณ และสายศิลป์-ภาษา ส่วนผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนกวดวิชา มีอาชีพรับราชการมากที่สุด รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว และพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว อยู่ระหว่าง 50,000 บาทขึ้นไป รองลงมาจะอยู่ระหว่าง 30,001-40,000 บาท

ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเรียนกวดวิชาของนักเรียนโดยรวม จากประสบการณ์ในการเรียนกวดวิชา พบว่า กว่าร้อยละ 89 ของนักเรียนที่เรียนกวดวิชา เคยเรียนกวดวิชามาก่อน และมีเพียงร้อยละ 11 ที่ไม่เคยเรียนกวดวิชามาก่อน

สำหรับหลักสูตรที่เรียนกวดวิชาในปัจจุบัน พบว่า อันดับแรกคือ หลักสูตรเพื่อทำเกรด รองลงมาคือ หลักสูตรเตรียมสอบแอดมิชชั่น หลักสูตรเตรียมสอบโควต้า และหลักสูตรติวเข้มกลุ่มเล็ก 2-10 คน และวิชาที่นิยมเรียนกวดวิชามากที่สุด คือ ภาษาอังกฤษ ตามด้วยคณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ สังคมศึกษา เคมี ภาษาไทย

ผลการศึกษา ยังพบว่า นักเรียนที่เรียนกวดวิชา ใช้เวลาที่เรียนกวดวิชา โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ระหว่าง 6-10 ชั่วโมง รองลงมา คือ 10-15 ชั่วโมง น้อยกว่า 5 ชั่วโมง และมากกว่า 15 ชั่วโมง ส่วนค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเทอม พบว่า จะอยู่ระหว่าง 1,001-5,000 บาท มากที่สุด รองลงมาจะอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท

ทั้งนี้ เหตุผลในการเรียนกวดวิชา คือ เพื่อเตรียมสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อให้ผลการเรียนดีขึ้น เพื่อเรียนล่วงหน้าก่อนในชั้นเรียนปกติ ผู้ปกครองต้องการให้เรียน เรียนตามเพื่อน และไม่เข้าใจบทเรียนในห้องเรียน

**ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกสถานที่เรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย**

**1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (เนื้อหาและหลักสูตร; Product)** พบว่า โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนเป็นอันดับแรก ตามมาด้วยหลักสูตรที่มีหลากหลายแบบให้เลือกเรียน และเรื่องจำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน เรื่องจำนวนชั่วโมงเรียนเหมาะสมต่อหลักสูตร และเรื่องคุณภาพของเอกสารการสอน

**2.ปัจจัยด้านราคาค่าเรียน (Price)** พบว่า อันดับที่หนึ่ง นักเรียนชั้นม.4 และนักเรียนชั้นม.5 ให้ความสำคัญกับเรื่องราคาค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น ๆ ขณะที่นักเรียนชั้นม.6 ให้ความสำคัญกับเรื่องราคาค่าเรียนเหมาะสมที่น่าสนใจ ส่วนอันดับที่สอง นักเรียนชั้นม.4 และนักเรียนชั้นม.5 ให้ความสำคัญกับเรื่องราคาค่าเรียนเหมาะสมที่น่าสนใจ ขณะที่นักเรียนชั้นม.6 ให้ความสำคัญกับเรื่องราคาค่าเรียนถูกกว่า ส่วนอันดับสามทั้งสามระดับชั้น ให้ความสำคัญกับเรื่องค่าเรียน ที่สามารถผ่อนชำระเป็นงวดได้

**3.ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)** พบว่า นักเรียนชั้นม.4 และนักเรียนชั้นม.5 ให้ความสำคัญ กับเรื่องที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชาอยู่ใกล้ที่พัก เป็นอันดับหนึ่ง ส่วนนักเรียนชั้นม.6 ได้ให้ความสำคัญ กับเรื่องโรงเรียนกวดวิชาสามารถหาพบได้ง่าย ส่วนอันดับที่สอง นักเรียนชั้นม.4 และนักเรียนชั้นม.5 ให้ความสำคัญกับเรื่องโรงเรียนกวดวิชาสามารถหาพบได้ง่าย ขณะที่นักเรียนชั้นม.6 ให้ความสำคัญ กับเรื่องที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชาอยู่ใกล้ที่พัก ส่วนอันดับสาม ทั้งสามระดับชั้น ให้ความสำคัญกับเรื่องสถานที่จอดรถสะดวก

**4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)** พบว่า อันดับหนึ่ง นักเรียนชั้นม.4 และนักเรียนชั้นม.6 ให้ความสำคัญ กับเรื่องส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ ขณะที่นักเรียนชั้นม.5 ให้ความสำคัญ กับเรื่องสื่อโฆษณาแบบต่าง ๆ ส่วนอันดับที่สอง นักเรียนชั้นม.4 ได้ให้ความสำคัญ กับเรื่องสื่อโฆษณาแบบต่าง ๆ ขณะที่นักเรียนชั้นม.5 ให้ความสำคัญ กับเรื่องส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ และนักเรียนชั้นม.6 ให้ความสำคัญ กับเรื่องประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ส่วนอันดับสาม นักเรียนชั้นม.4 และชั้นม.5 ให้ความสำคัญกับเรื่องประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ขณะที่นักเรียนชั้นม.6 ให้ความสำคัญ กับเรื่องสื่อโฆษณาแบบต่าง ๆ



ทั้งนี้ ผลการศึกษา ได้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

ในปัจจุบันการเรียนกวดวิชา และสถาบันกวดวิชา มีบทบาท และความสำคัญมากยิ่งขึ้น ต่อระบบการศึกษาของประเทศไทย โดยดูจากเหตุผลในการเรียนกวดวิชา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้เหตุผลในการเรียนกวดวิชาว่า เพื่อเตรียมสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า มีการแข่งขันสูงในการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย เนื่องจากทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัยว่า ทุกมหาวิทยาลัยไม่ได้มีมาตรฐาน และคุณภาพที่เท่าเทียมกัน จึงแข่งขันกันสอบเข้าเพียงไม่กี่แห่ง ซึ่งจะส่งผลให้การกวดวิชาเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ

ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง เจ้าของสถาบันกวดวิชา ผู้เรียนกวดวิชา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำหนดมาตรฐานของสถาบันกวดวิชา พร้อมทั้งตรวจสอบดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อไม่ให้เป็นการหลอกลวง และเอาเปรียบผู้บริโภค และปรับปรุงการเรียนการสอนในโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน จูงใจให้นักเรียนตั้งใจเรียนในห้องเรียน ไม่น่าเบื่อ เน้นให้นักเรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

### อ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)



## หน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและขอรับช่วยในการดำเนินงานเกี่ยวกับ ธุรกิจการบริการด้านการศึกษา



### “กระทรวงศึกษาธิการ”

319 รั้วจันทระเกษม ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กทม. 10300

โทร. 1579

<http://www.moe.go.th/>

“กระทรวงศึกษาธิการ” มี “วิสัยทัศน์” คือ กระทรวงศึกษาธิการมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษาและสร้างโอกาสให้คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม

สำหรับ “พันธกิจ” คือ

- 1.ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
- 2.เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนอย่างเสมอภาค
- 3.พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

และ “ยุทธศาสตร์” คือ

- 1.การพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทุกประเภท
- 2.การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค
- 3.การปฏิรูปครู เพื่อยกระดับครูและวิชาชีพครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 4.การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
- 5.การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ทัดเทียมกับนานาชาติ

6. การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และบริการทางวิชาการ เพื่อสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาประเทศ

7. การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

8. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ

**“สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ”**

ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

สายด่วนกระทรวงศึกษาธิการ 1579

โทรศัพท์ 02-288-5511

<http://www.obec.go.th/>

“สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน” มี “วิสัยทัศน์” คือ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นพลังขับเคลื่อนการศึกษาขั้นพื้นฐานของประเทศไทย ให้เป็นผู้นำหนึ่งในสองของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในปีการศึกษา 2556

สำหรับ “พันธกิจ” คือ พัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ประชากรวัยเรียนทุกคนได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถตามมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพระดับสากล

“กลยุทธ์” คือ

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับตามหลักสูตรและส่งเสริมความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้

2. ปลุกฝังคุณธรรม ความสำนึกในการเป็นชาติไทย และวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. ขยาย โอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึง ครอบคลุม ผู้เรียนได้รับโอกาสในการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ

4. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งระบบ ให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ

5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษา เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

6. พัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

**“กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร”**

120 หมู่ 3 ชั้น 6-9 อาคารรัฐประศาสนภักดี

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 02-1416747 โทรสาร 02-1438019

อีเมล [pr@mict.go.th](mailto:pr@mict.go.th)

<http://www.mict.go.th/>

“กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร” มี “วิสัยทัศน์” คือ “เป็นกลไกหลักของประเทศไทยในการบูรณาการการใช้ ICT เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมอุดมปัญญา พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับแนวหน้าในเวทีประชาคมโลก”

สำหรับ “พันธกิจ” คือ

- 1.เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การอุดมศึกษา การสถิติ และการเตือนภัยพิบัติ
- 2.พัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กระจายไปสู่ประชาชนทั่วประเทศอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ
- 3.ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการใช้ ICT และข้อมูลสถิติอย่างบูรณาการในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 4.ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ความสามารถในระดับมาตรฐาน เพื่อสามารถสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และใช้ ICT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.ส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา และการเตือนภัยพิบัติอย่างบูรณาการ ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์
- 6.ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้าน ICT เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรม ICT ในการแข่งขันระดับประเทศและระหว่างประเทศ



“กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ”

เลขที่ 44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507-7444 โทรสาร 0 2547-5630

<http://www.dtn.go.th/>

“กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ” หรือ “จร.” มี “วิสัยทัศน์” คือ “ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ”

สำหรับ “พันธกิจ” คือ

- 1.เจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างเป็นรูปธรรม และปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ
- 2.สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

3. มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กร โดยให้สอดคล้องกับวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และมี “ค่านิยม” คือ

1. Happyness มีความสุขกับการทำงาน

2. Accountability มีความรับผิดชอบ

3. Teamwork ทำงานเป็นทีม

ส่วน “วัฒนธรรมองค์กร” มีดังนี้

ทุ่มเททำงาน ยึดหลักวิชาการ

มุ่งผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

### อ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ

[www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)